

# LA MATURITÉ DATA, CLÉ DE PERFORMANCE DURABLE

Comment transformer vos données en levier d'efficacité et d'innovation durable ?

**Jems**  
WE MAKE DATA INGENIOUS

# INTRODUCTION

## LA DONNÉE, UN ACTIF STRATÉGIQUE ENCORE SOUS-EXPLOITÉ

La donnée est devenue l'un des principaux moteurs de compétitivité. Dans tous les secteurs, les organisations investissent massivement dans des plateformes cloud, des outils analytiques ou des projets d'intelligence artificielle.

Pourtant, ces investissements peinent à produire les résultats attendus : selon Accenture, **seuls 27 % des dirigeants estiment que leur entreprise exploite la donnée de manière efficace.**

Ce paradoxe s'explique simplement : la donnée n'est pas une fin en soi, mais un actif qui exige structure, qualité et appropriation.

Sans une gouvernance claire, sans confiance dans les chiffres et sans adoption par les métiers, les projets data s'essouffent, se fragmentent, et la promesse de performance reste hors de portée.

C'est tout l'enjeu de la maturité data : mesurer où en est votre organisation dans sa capacité à transformer la donnée en valeur et identifier les leviers pour progresser durablement.

**Les organisations échouent non pas à cause d'un manque de technologie, mais d'un manque d'alignement.**

*Gartner, 2024*

## DIAGNOSTIC DU MARCHÉ

*Des entreprises suréquipées mais sous-exploitées*

La majorité des entreprises disposent aujourd'hui des briques techniques nécessaires à une stratégie data moderne : data lakes, plateformes cloud, catalogues de données, outils de visualisation. Mais les usages ne suivent pas.

Les symptômes sont connus :

- **Des données dispersées** dans plusieurs systèmes, rendant l'analyse longue et peu fiable.
- **Une gouvernance éclatée** entre IT et métiers, sans responsable clairement identifié.
- **Des rapports contradictoires ou redondants** selon les départements.
- **Des projets IA qui restent au stade du POC**, faute de socle solide.

Ces difficultés traduisent un même diagnostic : les freins ne sont plus techniques, mais culturels et organisationnels.

**Les entreprises ont appris à stocker la donnée, mais pas encore à la comprendre, la partager et la piloter.**

# L'IMPACT DES FREINS CULTURELS ET ORGANISATIONNELS

En tant qu'experts en data management, nous observons que les véritables blocages résident dans des facteurs humains et organisationnels qui minent l'efficacité :

## La résistance culturelle et la peur de la transparence :

La donnée est un miroir de la performance opérationnelle. Rendre les chiffres fiables et accessibles peut révéler des inefficacités et remettre en question des pratiques établies.

Cette transparence, essentielle à l'alignement, est souvent freinée par la résistance au changement au sein des équipes.

## Le défaut de sponsoring exécutif :

Sans une impulsion forte au plus haut niveau (CODIR, Direction), la transformation data reste une initiative isolée. Pour mobiliser le Sponsor Exécutif, une démarche structurée doit inclure des ateliers d'acculturation dédiés.

L'objectif est de **faire prendre conscience des enjeux et des bénéfices d'une construction data structurée**, en mettant en lumière deux notions critiques qui nécessitent un alignement stratégique : la Gouvernance et la Qualité des données.

Ces ateliers posent les fondations de la culture data dans l'entreprise.

## LE POIDS CACHÉ DE LA DETTE DE DONNÉE (DATA DEBT)

L'accumulation de systèmes non alignés et de données non maîtrisées crée une Dette de Donnée, **une charge invisible qui coûte cher et freine l'innovation**.

Contrairement à une dette technique classique, la dette de donnée n'est pas le coût de maintenance d'un outil, mais le coût de la réinvention permanente de l'actif data.

Au lieu de capitaliser, chaque nouveau projet repars des données sources, nécessitant un rework coûteux de nettoyage, de fiabilisation et de réconciliation.

Résultat : le coût des projets Data & IA augmente de manière exponentielle. Ce défaut d'approche patrimoniale de l'actif data a rendu l'expérience des premiers projets caduque et a alourdi considérablement le budget global.

Cette dette se traduit par :

- **Des coûts de Rework importants** passés à vérifier, nettoyer et réconcilier les données.
- **Une incapacité à mettre en œuvre des projets transversaux** car les référentiels ne sont pas interopérables.
- **Un risque opérationnel accru** par des décisions basées sur des chiffres non alignés ou contradictoires.

# COMPRENDRE LA MATURITÉ DATA



## UN ÉQUILIBRE ENTRE GOUVERNANCE, QUALITÉ ET ADOPTION

La maturité data désigne la capacité d'une entreprise à collecter, fiabiliser, gouverner et valoriser ses données pour en faire un **véritable levier décisionnel**.

Elle repose sur quatre dimensions indissociables :

### Gouvernance et vision

**Définir les rôles, la responsabilité des données et une stratégie claire** soutenue par un sponsor exécutif.

*Quand ce pilier manque, les initiatives se dispersent, les priorités se contredisent et les projets data se multiplient sans cohérence. La donnée devient un sujet d'équipe et non plus d'entreprise, et les décisions perdent en crédibilité.*

### Qualité et architecture

**Assurer la fiabilité, la traçabilité et la sécurité des données** tout au long de leur cycle de vie.

*Sans cadre de qualité, les utilisateurs doutent des chiffres, les analyses divergent selon les sources et les erreurs s'amplifient à mesure qu'on les exploite. L'entreprise perd confiance en ses propres indicateurs et prend le risque de décisions faussées.*

### Culture et adoption

**Diffuser les réflexes data au quotidien**, démocratiser l'accès aux outils analytiques et renforcer la culture des données

*Quand la culture data est absente, la donnée reste confinée à la DSI. Les métiers manquent d'autonomie, les outils sont sous-utilisés et la valeur produite par les projets reste invisible à l'échelle de l'organisation.*

### Innovation et IA

**Passer de la donnée observée à la donnée actionable**, via l'expérimentation et l'industrialisation de cas d'usage à forte valeur.

*Sans cette dimension d'innovation, la donnée devient un actif statique. L'entreprise observe sans agir, se limite à des reportings descriptifs et laisse la place à des concurrents capables d'exploiter leurs données pour anticiper, automatiser et innover.*

Une organisation véritablement "data mature" sait orchestrer ces dimensions pour garantir la cohérence, la confiance et la performance.

# MESURER SA MATURITÉ

## LE POINT DE DÉPART DE TOUTE STRATÉGIE DURABLE

*Avant toute initiative de transformation, la première étape consiste à se situer. **Mesurer sa maturité, c'est se donner une base objective pour agir.** Cela permet de comprendre « où » l'entreprise se trouve sur son parcours data, d'identifier les points de blocage et de définir les leviers les plus rapides à activer.*

**Un diagnostic bien mené ne se limite pas à un score. Il s'appuie sur des faits, des pratiques et des usages réels.** Il observe la clarté des responsabilités, la qualité des flux, la fiabilité des données critiques et l'autonomie des utilisateurs. Il révèle aussi des écarts souvent invisibles : entre l'intention stratégique et la réalité opérationnelle, entre la disponibilité technique et l'adoption métier.

L'objectif n'est pas de comparer, mais de comprendre. **Une organisation peut exceller sur la qualité technique de ses données, mais rester bloquée par une culture trop centralisée.** À l'inverse, une entreprise très agile sur les usages peut manquer de cadre ou de vision long terme.

C'est l'équilibre entre ces dimensions qui détermine la maturité réelle et, surtout, la capacité à progresser.

## CAS CONCRETS : CE QUE RÉVÈLE UN DIAGNOSTIC BIEN CONDUIT

Lorsqu'elle est menée avec rigueur, l'évaluation de maturité agit comme un révélateur.



**Dans le secteur industriel,** une entreprise a découvert à travers ce diagnostic que 40 % de ses données capteurs n'étaient ni exploitées ni fiabilisées. En restructurant ses référentiels et en établissant des règles de qualité, elle a pu fiabiliser ses modèles de maintenance prédictive et réduire significativement les arrêts non planifiés.



**Dans la banque et l'assurance,** un diagnostic similaire a mis en évidence la coexistence de plusieurs référentiels clients, chacun partiellement à jour. Le travail d'harmonisation a permis de renforcer la conformité RGPD tout en divisant par deux le temps d'analyse des risques.



**Dans le retail,** une évaluation centrée sur l'adoption a révélé une dépendance excessive à l'IT pour la production de rapports. En accompagnant les métiers sur la montée en compétence et les outils de self-service analytics, l'entreprise a gagné en agilité et en autonomie décisionnelle.

Dans tous les cas, la mesure de maturité n'a pas seulement clarifié la situation : elle a ouvert la voie à des **transformations concrètes et mesurables.**

# LES BÉNÉFICES D'UNE DÉMARCHE MATURITÉ : LA PERFORMANCE MESURABLE

*La maturité data ne se traduit pas uniquement par des process mieux documentés ou des outils mieux intégrés. Elle se manifeste dans la performance quotidienne. Une donnée fiable réduit le temps de recherche, sécurise les décisions et fluidifie les échanges entre départements. Elle devient un langage commun, compris et partagé.*

**Les organisations qui maîtrisent leur maturité observent des gains tangibles.** Leurs équipes consacrent moins de temps à préparer des jeux de données et davantage à les analyser. Les décisions sont plus rapides, plus argumentées et mieux alignées sur les enjeux métiers. **Les projets IA, quant à eux, cessent d'être expérimentaux pour devenir des leviers de productivité mesurable.**

**Au-delà des indicateurs économiques, la maturité data transforme aussi la culture interne.** Elle renforce la confiance, favorise la collaboration et redonne du sens à la donnée dans la stratégie globale.

C'est cette dimension humaine et durable qui en fait un véritable facteur de résilience pour l'entreprise.

## REGARD VERS L'AVENIR : DE LA MATURITÉ DATA À LA DONNÉE INTELLIGENTE

**La maturité data n'est qu'une étape, mais une étape décisive,** vers un modèle plus intelligent et plus autonome. Les avancées en IA générative, en automatisation et en orchestration d'agents intelligents redéfinissent la manière dont les organisations interagissent avec leurs données.

Demain, la donnée ne sera plus seulement gouvernée, elle sera activée. Les systèmes apprendront à contextualiser les informations, à les interpréter et à proposer des actions adaptées en temps réel. Dans ce futur proche, la maturité ne se mesurera plus uniquement à la qualité ou à la gouvernance, mais à la capacité à tirer parti de cette intelligence tout en préservant l'éthique et la transparence.

**Les entreprises les plus avancées ne seront pas celles qui disposent du plus grand volume de données, mais celles qui auront su instaurer une relation saine avec elles : maîtrisées, fiables, compréhensibles et responsables.**

## ET VOUS, OÙ EN ÊTES-VOUS DE VOTRE MATURITÉ DATA ?

La donnée est aujourd'hui le miroir de la performance d'une entreprise. **La maîtriser, c'est comprendre ses forces, ses limites et ses opportunités.** La maturité data offre ce cadre d'évaluation et d'action. Elle permet de passer d'une gestion réactive à une gouvernance proactive, d'un empilement d'outils à une stratégie cohérente, d'une intuition à une décision éclairée.

Les entreprises qui réussiront dans les années à venir seront celles qui auront su instaurer cette discipline, à la fois technique, organisationnelle et culturelle. C'est une transformation progressive, mais essentielle, pour tirer pleinement parti de la révolution IA en cours.

**Vous souhaitez situer votre organisation sur l'échelle de maturité data & IA et obtenir une feuille de route actionnable ?**

**ECHANGEZ AVEC UN  
EXPERT JEMS**





# Jems

WE MAKE DATA INGENIOUS